

第十五届全国大学生
纺织贸易与商业策划
创新能力大赛
决赛细则

全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛组织委员会

2025年10月

目 录

一、	大赛宗旨	2
二、	大赛主题.....	2
三、	大赛目标.....	2
四、	赛道设置.....	3
五、	赛制安排.....	3
六、	大赛组委会	4
	1. 主办单位	4
	2. 承办单位.....	4
	3. 支持单位.....	4
七、	参赛要求	5
八、	竞赛项目范围	6
	(一) 技能项目	6
	(二) 展示项目	6
九、	决赛形式	7
	(一) 竞赛决赛地点	7
	(二) 竞赛日程安排	7
	(三) 报名方式与参赛费用	8
	(四) 竞赛方式	8
	● 实际操作部分	8
	1) A模块-外贸跟单部分	8
	2) B模块-跨境电商部分	8
	3) C模块-汇报演说	9
	● 选手须知	9
	1) 竞赛时间	9
	2) 注意事项	9
	(五) 决赛赛前练习	10
十、	比赛评分要素	11
十一、	奖项设置	15
十二、	其他事项	16
	(一) 仲裁制度	16
	(二) 异议期制度	16
	(三) 联系方式	17
十三、	附则	18

一、 大赛宗旨

2025 年第十五届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛是为贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》由中国纺织服装教育学会举办的全国性技能应用赛事，旨在提升大赛内涵质量，发挥大赛对复合型人才培养的引领作用，扩大中国纺织服装教育国际影响力。

二、 大赛主题

“数智纺贸传薪火，十五创策育英才” （英文：Intelligent Textile Trade Passes the Torch; The 15th Innovation & Planning Nurtures Talents）。

主题内涵紧扣行业“数字化、智能化”转型趋势，以“数智纺贸”点明赛事与时俱进的定位，体现贸易模式与商业策划的创新方向；“传薪火”体现赛事十五年来对专业人才的培养与行业经验的传承；“十五创策育英才”直接关联“第十五届”赛事与培养纺织服装专业人才的使命。

三、 大赛目标

（一） 持续强化大赛综合育人功能。适应新技术变革和产业发展对复合型人才提出的新要求，坚持面向人人、面向产业、面向创新、面向智能、面向国际，突出对技能水平、职业素养、团队合作、实践应用、创新创业等方面的综合考查，夯实复合型人才综合能力培养基础，提升学生职业行动能力、行业适应能力和可持续发展能力。

- (二) 积极助力产教融合机制创新。适应塑造多元办学、产教融合新形态，坚持产业行业需求引领，紧密对接国家战略、重点行业和产业转型升级需要设置赛项，充分发挥大赛对院校专业建设和教学改革的牵引作用，提升人才培养与产业需求的适配度，增强服务区域产业发展、助力经济社会高质量发展的能力。
- (三) 巩固优化赛事组织实施模式。在巩固大赛升级成果的基础上，坚持稳中求进，进一步健全大赛规章制度体系，完善赛项内容、改进“岗、赛、证”融通评定规则、细化比赛评分要素，持续提升大赛实施的科学化和专业化水平。

四、赛道设置

参照历届赛事，共分2个赛道，本科组赛道与高职组赛道。

五、赛制安排

大赛实行预赛、决赛二级赛制。

- (一) 预赛由大赛执行委员会统筹。预赛由各院校负责组织，线上实施。具体实施方案参见《第十五届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛预赛细则》或登录官网：www.ncvac.net 获取相关信息。
- (二) 决赛由大赛组委会统筹。决赛为线下赛。具体实施方案参见《第十五届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛决赛细则》或登录官网：www.ncvac.net 获取相关信息。

六、 大赛组委会

1. 主办单位

中国纺织服装教育学会

2. 承办单位

东华大学纺织学院

上海产学合作教育协会

上海远恒专修学院

3. 支持单位

教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会

全国纺织服装职业教育教学指导委员会

中国纺织服装电商人才培养基地

上海市算力网络协会

上海临港产业大学

上海产训融合技能发展中心

南通宏大实验仪器有限公司

上海远恒电子工程有限公司

七、 参赛要求

1. 全国高等院校全日制在读本科生，国际贸易专业、纺织工程（纺织品检验与贸易方向）专业、服装设计与工程专业、跨境电子商务专业、电子商务专业；全国高等职业院校全日制在读专科生，国际商务类专业、纺织品检验与贸易专业、服装设计专业、电子商务专业。
2. 具有一定的国际贸易、外贸跟单、电子商务理论知识、具有一定的纺织服装知识与实务操作技能的学生。
3. 具备一定的计算机操作能力与专业英语能力，能够熟练使用计算机办公软件。

八、 竞赛项目范围

(一) 技能项目

1. 纺织外贸跟单实务

通过虚拟角色定位，选择扮演外贸企业跟单员角色，以纺织品跟单为对象，完成包括样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单实务流程。

2. 跨境电商实务

以纺织品跨境电商外贸企业为背景，在模拟电商平台上进行包括产品上架、日常运营、数据分析、实时客服、营销活动在内的日常操作任务。

(二) 展示项目

参赛队伍依据赛道设置，结合所学专业和教育教学实际，围绕大赛主题对行业生产、管理、服务一线真问题、真场景，自主确定参赛项目名称，自主设计参赛项目内容，以汇报的形式展示商业策划创新能力。

九、 决赛形式

（一） 竞赛决赛地点

东华大学松江校区（上海市松江区人民北路2999号）

注：日常安排参见官网：www.ncvac.net获取相关信息。

（二） 竞赛日程安排

日期	时间	内容
11月28日	12:00—18:00	各参赛队伍报到
	19:00—19:30	赛前说明会、抽签
11月29日	8:00—8:30	开幕式
	8:40	教师合影
	9:00—12:00	汇报演说
	12:30—13:00	午餐
	13:30—15:00	外贸跟单实务比赛
	15:00—16:00	跨境电商实务
	14:00—16:00	“立德树人为本，数字赋能提效，共探产教融合路径下人才高质量就业”研讨会
	17:00—18:00	闭幕式
	18:30—20:00	晚餐
11月30日	全天	参访活动、队伍返程

（三） 报名方式与参赛费用

2025 年 11 月 5 日前，请有意参赛的院校填写相关报名信息。

1) 登录大赛平台账号，在线填写相关报名信息。

（具体操作流程详见《平台流程操作手册》）

2) 每队参赛费用 2600 元，11 月 29 日中、晚餐统一安排，餐食费用已含。

住宿地点统一安排（具体酒店信息见后续通知），住宿费用自理，11 月 28 日、30 日餐食费用自理。

（四） 竞赛方式

● 实际操作部分

每名选手都需进入 A 和 B 模块进行操作，同一队伍 3 名选手组队进入 C 模块汇报现场进行演说。

1) A 模块-外贸跟单部分

选手进入竞赛系统，系统随机模拟一家国际贸易企业，从客户处接受一笔随机外贸纺织品订单，由业务经理将该笔订单全套数据（包括：P/O 订单，工艺单以及邮件往来信息）交由跟单员处理。完成包括：样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单流程，直至将所有订单项下产品按照客户要求交付完成。

2) B 模块-跨境电商部分

选手进入竞赛系统，在模拟电商平台上进行包括产品上架、日常运营、数据

分析、国际货运在内的日常操作任务。

3) C 模块-汇报演说

同一队伍选手进入汇报现场，结合所学专业和教育教学实际，围绕大赛主题对行业生产、管理、服务一线真问题、真场景，自主确定参赛项目名称，自主设计参赛项目内容，以汇报的形式展示商业策划创新能力。

● 选手须知

实际操作部分的竞赛软件（考试版）将于竞赛前统一向各参赛院校开放了解操作环境，供各参赛队伍在线练习。

1) 竞赛时间

外贸跟单实际操作部分：90分钟

跨境电商实际操作部分：60分钟

项目汇报：每队15分钟

2) 注意事项

- (1) 赛场统一提供比赛用计算机及相关软件。
- (2) 汇报现场统一提供计算机、投影仪或屏幕，选手也可携带笔记本或移动硬盘。
- (3) 草稿纸、笔等设备用具，其他的资料、工具一律不得带入赛场。
- (4) 选手提前 30 分钟抵达赛场，凭身份证、学生证、参赛证等符合规定的有效证件按抽签决定的指定场次和座位号入座，并将相关证件放置在桌子的左上角。

- (5) 选手禁止携带任何通讯设备及与竞赛无关的其他电子设备。
- (6) 机考竞赛铃声响后，方可登录系统开始比赛。
- (7) 机考竞赛开始后，迟到 15 分钟的选手不得进入赛场，30 分钟内选手不得交卷。竞赛软件自动提示倒计时并到时关闭，强制交卷。
- (8) 机考竞赛结束时，各参赛选手将资料 and 工具整齐摆放在操作平台上，经工作人员清点后可以离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料（包括草稿纸）。

(五) 决赛赛前练习

为保障大赛的公平公正，报名工作截止后，大赛组委会统一安排各参赛院校熟悉大赛软件操作环境。参赛选手可通过决赛练习平台进行赛前练习，具体操作流程详见《平台流程操作手册》。

十、 比赛评分要素

竞赛评分以中国商务出版社出版的《外贸跟单理论与实务》(外贸跟单部分)、电子工业出版社《跨境电商多平台运营》(跨境电商部分)、中国纺织出版社《纺织服装商品学(第2版)》的标准答案为参考,以操作的娴熟性、阐述的准确性、成果的正确性为主要标准。

实务操作部分,均由计算机根据标准答案自动进行评分。汇报演说部分以参赛队伍为单位由评委进行打分,该队伍分数赋予同组三位队员。

各模块分值如下:

模块名称	模块分值	总分占比
外贸跟单实务	100 分	35%
跨境电商实务	100 分	25%
汇报演说	100 分	40%

【外贸跟单模块】

模块	竞赛任务	任务描述	参考分值
外贸 跟单	订单分析	对外贸订单、产品工艺单以及客户的其他要求进行分析，掌握基本信息（价格数量条件、交货期、产品工艺、包装要求、货运要求等）。	30分
	工作计划	根据订单关于交货期、关键时间节点，在虚拟日历中，制作工作计划、安排工作任务。	15分
	安排打样	根据订单工艺要求，制作样品工艺要求。安排生产企业进行打样。	12分
	样品检验	取得样品，结合工艺要求，对样品进行检验；如需修改，则提出修改意见。	15分
	原辅料检验	对原辅料进行必要的检验。	12分
	包装选择	根据原始材料关于包装的要求，完成包装选择，箱唛制作，委托生产等相关任务。	10分
	抽样检验	大货生产即将完成，跟单员对大货进行尾期检验。	6分
	共计：100分 * 以上外贸跟单竞赛任务针对一个完整的纺织品跟单任务展开		

【跨境电商模块】

模块	竞赛任务	任务描述	参考分值
跨境电商模块	产品上架	选品、产品模板管理、产品图片管理、产品定价、产品上架、产品详情制作、客服操作实务。	35分
	国际物流	物流模板制作、线上发货、产品包装。	10分
	日常运营	产品促销、平台活动、店铺折扣、客户管理、产品调价。	15分
	数据分析	数据化选品、电商日常数据分析（PV、GMV等）、行业分析与产品开发。	15分
	商品发货	完成客户订单的发货任务，并处理可能遇到的各种其他情况。	15分
	实时客服	通过实时客服系统，完成客户关于订单、物流、商品等方面的咨询。	10分
	共计：100分 * 以上跨境电商任务针对服装电商出口企业日常运营展开。		

备注：各竞赛模块分值仅供参考，实际分值（模块）可能因不同案例调整。

【汇报演说】

模块	评分指标	观测点	说明	参考分值
汇报演说	一、应用价值 (权重60%， 60分)	1. 实用性	解决方案可直接应用于实践，有效解决生产、生活中的实际问题，契合产业转型升级、区域经济社会发展、乡村振兴、促进高质量就业等国家战略需求。	30分
		2. 经济性	资源利用合理，体现高效益、高质量	20分
		3. 可持续性	具有良好环保意识，绿色低碳，符合产业未来发展方向。	10分
	二、创新创意 (权重40%， 40分)	1. 创新意识	体现原始创意、创新和团队成员创新精神、创新能力。	20分
		2. 创新成效	在要素整合、新技术应用、工艺流程改进、服务模式优化等方面具有原创性，侧重加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）数字化改良、应用性优化、民生类创意等。	20分
	共计：100分 * 以上内容围绕大赛主题展开			

十一、 奖项设置

大赛赛道分为本科组与高职组，决赛设金奖、银奖、铜奖，分别占参赛总人数的 10%、20%、30%。大赛组委会向作出突出贡献的相关单位颁发优秀组织奖。

十二、 其他事项

(一) 仲裁制度

1. 由组委会聘请相关专家组成仲裁委员会，负责处理参赛院校选手、参赛队申诉仲裁，申诉事项一经仲裁即为最终裁定。
2. 参赛院校选手和参赛队对评委会的评分有异议时，要及时用书面形式由领队当面递交组委会，不得扰乱竞赛工作程序。
3. 参赛学生个人或参赛队，若违反竞赛规则，一经发现即取消参赛资格。

(二) 异议期制度

1. 竞赛获奖名单公布之日起十个工作日内，参赛个人和单位均可提出异议，由组委会负责受理。
2. 受理异议的重点是违反竞赛规则的行为，包括竞赛期间辅导教师亲自参与、队员与他人讨论以及不公正评判等。
3. 异议应以书面形式提出，个人提出的异议应写明本人真实姓名、工作单位、通讯地址（电话或电子邮箱等），并亲笔签名；单位提出的异议应写明联系人姓名、通讯地址（电话或电子邮箱等），并加盖公章。组委会对提出异议的个人或单位给予保密。
4. 受理异议的相关院校系（部）有责任协助组委会对异议进行调查，并提出处理意见。组委会应在异议期结束后三十个工作日内向申诉人答复处理结果。

(三) 联系方式

第十五届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛网络服务平台

网络服务	大赛官方网站	www.ncvac.net
	大赛报名网站	www.ncvac.net
	大赛官方邮箱	ncvac@yhforever.com
	大赛云平台	https://edu.yhforever.com/

第十五届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛联系方式

赛事咨询及服务	联系人	夏老师、陆老师（上海）、郑老师（北京）
	联系电话	021-63170078, 18621807608, 13917367686、13581890305
	传真	021-63171899（上海）
	电子邮件	248862080@qq.com（上海）
技术支持	联系人	上海远恒电子工程有限公司 王老师
	联系电话	15821388203；021-63171899-666
	传真	021-61427379
	联系地址	上海市天目西路 547 号联通国际大厦 1715 室 大赛办公室（200070）
	电子邮件	service@yhforever.com
赛事报名	联系人	陆老师、郑老师
	联系电话	13917367686、13581890305
	电子邮件	412200385@qq.com
	微信	13917367686

十三、 附则

本规程解释权归本届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛组委会。

其他未尽事宜，组委会将统一通过大赛官网另行通知。